



# Event Reporting: uw evenement in beeld en tekst

Drie freelance journalisten – Fred Teunissen, Kim Loohuis en Mirjam Hulsebos – zijn gezamenlijk een nieuwe activiteit gestart: Event Reporting. In beeld en/of tekst maken we op journalistieke wijze een verslag van uw evenement.



## Focus

Veel evenementen zijn net vuurpijlen. Ze zijn duur, heel even prachtig en dan snel weer uitgedoofd. Na afloop blijft er meestal weinig tastbaars over. Soms worden er hand-outs van presentaties of whitepapers ter beschikking gesteld, maar erg toegankelijk zijn deze documenten doorgaans niet.

Dat kan anders! Door tijdens het evenement door vakmensen journalistieke registraties te laten maken in aansprekende en toegankelijke vormen, kunt u de 'levensduur' van uw evenement aanzienlijk verlengen.

## Vormen van registraties

- Journalistiek verslag van een presentatie (video) in max. 5 minuten
- Prikkelende quotes in max. 30 seconden
- Video-interview in de wandelgangen met een aanwezige expert
- Sfeerverslag (video), eventueel met korte interviewtjes met bezoekers
- Live verslag via Twitter met korte samenvattingen en foto's
- Live via videostreaming
- Podcast van een presentatie of podcast-interview in de wandelgangen
- Kort schriftelijk verslag met enkele foto's, bijvoorbeeld voor uw nieuwsbrief
- Artikel of whitepaper (mits het onderwerp voldoende diepgang heeft en voldoende is afgebakend)
- Fotoreportage

## Vormen van distributie

1. Uw eigen website, e-mailnieuwsbrief, relatiemagazine en/of dvd. Op deze manier kunt u de kernboodschap van uw evenement ook communiceren met klanten en relaties die niet zijn geweest. Bovendien wordt de boodschap zo toegankelijk voor een breed publiek.
2. Via de evenementenwebsite [www.ictevenementen.nl](http://www.ictevenementen.nl). Op deze manier laat u potentiële bezoekers van andere evenementen zien welke kwaliteit u biedt.
3. PR. U kunt de auteursrechten afkopen en de door ons gemaakte beelden en/of teksten aanbieden aan derden, zoals bijvoorbeeld websites en tijdschriften.
4. Via de website [www.eventreporting.nl](http://www.eventreporting.nl).

## Betaalbaarheid

Professionele video is duur. Vaak kan niet-professionele video ook voldoende zijn, zeker als deze video's door journalisten worden gemaakt die inhoudelijk de juiste keuzes weten te maken. Bovendien kan deze journalist ook een schriftelijk verslag maken. Door verschillende vormen te combineren, kunnen wij efficiënter werken.

U huurt ons in voor een halve of een hele dag. In het standaardpakket krijgt u daarvoor een sfeerverslag in beeld en geluid, enkele korte samenvattingen van presentaties in beeld en geluid en een schriftelijk verslag. Naar wens kunnen we dit pakket uitbreiden met video-interviews, podcasts, een fotoreportage of een langer artikel/whitepaper.

De prijs voor het standaardpakket bedraagt:

- halve dag: € 1000,-
- hele dag: € 1600,-

## Mirjam Hulsebos (1969)



*was tien jaar lang eind- en hoofdredacteur van diverse consumenten- en vaktijdschriften.*

*Daarna volgden zeven jaar marketing & PR.*

*In 2007 startte zij haar eigen bedrijf:*

*Hulsebos Communicatie. Mirjam's drive:*

*"Het zoeken naar de diepere betekenis achter*

*het nieuws en die boodschap vervolgens afstemmen op de doelgroep."*

*Mirjam's vrijetijdsbesteding bestaat uit schaatsen, wielrennen en vrijwilligerswerk voor de schaatsvereniging*

*Website: [www.mirjamhulsebos.nl](http://www.mirjamhulsebos.nl)*

## Kim Loohuis (1977)



*volgde een journalistieke studie en een*

*opleiding tot systeemanalist/programmeur.*

*In 2001 werd zij redacteur bij het it-vakblad*

*Computable. Ze bleef daar tot eind 2007.*

*Na tussenstops bij Infoworld en Bizz besloot ze*

*in 2009 om voor zichzelf te beginnen met*

*Kim Loohuis Journalistieke Producties.*

*Kim's drive: "De beste resultaten ontstaan als je het maken van bewuste keuzes combineert met het omarmen van voorbijkomende toevalligheden."*

*Kim's vrijetijdsbesteding bestaat vooral uit waterpolo, lezen, motorrijden en als het even kan reizen.*

*Website: [www.kimloohuis.nl](http://www.kimloohuis.nl)*

## Fred Teunissen (1952)



*beweegt zich al ruim 30 jaar in journalistiek en bedrijfsleven. De afgelopen tien jaar specialiseerde hij zich in zakelijke toepassingen van ICT.*

*In 2004 startte hij zijn eigen bedrijf:*

*Fred Teunissen Producties.*

*Fred's drive: "De toekomst ligt in het heden*

*besloten. Daarom let ik scherp op zwakke geluiden. Die probeer ik op te vangen en weer te geven. In woord en in beeld."*

*Fred's vrijetijdsbesteding bestaat vooral uit genieten van muziek, fietsen en lezen.*

*Website: [www.fredteunissen.nl](http://www.fredteunissen.nl)*



## **Event Reporting**

Fred Teunissen  
Rolling Stonesstraat 9  
6663 HP Lent

Tel : +31 24 844 1304  
Mob: +31 6 28 330 001  
Fax: +31 84 716 05 50  
E-mail: [info@fredteunissen.nl](mailto:info@fredteunissen.nl)