



## Rob Angermann (60)

Bedrijf:	Yamaha Motor Europe
Functie:	Division Manager Information Systems
In dienst sinds:	27 jaar waarvan de laatste negen jaar in huidige functie.
Afdeling:	25 mensen
Verantwoordelijkheid:	ERP, de netwerksystemen in Europa van zowel Yamaha-subsidiaries als business partners, backoffice en applicatiesystemen.
Studie:	Wiskunde aan de Universiteit van Amsterdam.

**‘Vroeger zat gewoon de  
computerkamer op slot,  
tegenwoordig is de  
beveiliging veel strenger’**

Rob Angermann van Yamaha Motor Europe:

## ‘IT-security voorkomt chaos en imagoschade’



Het Europese hoofdkantoor van Yamaha Motor Europe op Schiphol-Rijk is de basis voor alle activiteiten van het bedrijf in Europa. Divisiemanager Information Systems Rob Angermann is verantwoordelijk voor onder meer de IT-security binnen de Europese tak van het Japanse bedrijf. In de uitvoering daarvan wordt hij bijgestaan door Jeroen de Zwart.

De directe klanten van Yamaha Motor Europe zijn de importeurs in zo'n 30 landen in Europa. Het zijn er nogal wat want iedere importeur heeft op zijn beurt weer een dealerorganisatie van 200 tot 800 dealers in dat land. Alle orders worden verzameld door de importeur en doorgegeven aan het hoofdkantoor. Yamaha Europe in Schiphol-Rijk levert vervolgens direct aan de dealers. “In dit hele proces is security enorm belangrijk”, stelt Angermann resoluut. “We richten ons in eerste instantie op de gebruikers (wie zijn de gebruikers?), en zorgen ervoor dat zij binnen ons gebouw en netwerk blijven. Daarnaast spreek ik veel met onze business partners om te zorgen dat ook zij veilig met onze informatie omgaan. Dat heeft de hoogste prioriteit.”

Alle systemen worden jaarlijks door het Japanse hoofdkantoor gecontroleerd op de beveiliging van informatie. Yamaha en Angermann merken dat hun netwerken nogal eens de aandacht hebben van buitenstaanders, die kijken waar er mogelijk gaten in de beveiliging zouden kunnen zitten. “Als we daar het slachtoffer van zouden worden, heeft het de potentie om de business tijdelijk stil te leggen.

Dat is ondenkbaar. Zonder IT-security lopen we verhoogde kans op chaos, productieverlies en imagoschade.”

Mede om die chaos te voorkomen, werkt Yamaha al ongeveer tien jaar samen met Pinewood. “We hebben gekozen voor stabiliteit, kwaliteit, loyaliteit en betrouwbaarheid”, aldus Angermann. “Yamaha Europe is met 25 mensen een kleine organisatie en we waarderen het als een leverancier ons ook helpt als het net vijf over zes is. Het gaat niet om de tent, het gaat om de vent.”

## Computerkamer op slot

De rol die Angermann speelt bij informatiebeveiliging is naar eigen zeggen vooral controlerend en stimulerend. “Nee, niet zozeer innovatief. We krijgen vanuit het hoofdkantoor in Japan al genoeg regels en handboeken waaraan we moeten voldoen. Dat geldt voor veel bedrijven, verwacht ik. Daarom praten we vooral met onze business partners. Een deel van hen zit soms nog niet op het niveau dat wij en onze auditors graag zouden zien. Dus maken we hen attent op de standaarden waarmee wij werken en wat we van hen verwachten.”

Het is vooral de hoeveelheid en inhoud van informatie die de laatste jaren sterk is toegenomen, ziet Angermann. Dat brengt ook andere beveiligingsmaatregelen met zich mee. “Vroeger was de computerkamer op slot en moest je ook wel aanloggen met een password. Tegenwoordig zijn de regels en processen veel strenger. We hebben als bedrijf regels vastgelegd en wijzen onze gebruikers op de gevaren en hun verantwoordelijkheden daarin.”

Een ander verschil met het verleden is dat er voorheen applicatieontwikkelaars werden ingehuurd die enorm gefocust waren op het bouwen van functionaliteit. Ook hierin lag een uitdaging voor Angermann. “Juist door die focus, vergaten ze na te denken over ingebouwde security in die systemen al dan niet online beschikbaar waren. Daar zijn we nu kien op.”

## Wet- en regelgeving

De snelheid van de moderne ontwikkelingen vormen een groot probleem met security. Het gevolg kan soms dat de impact van bepaalde trends of regels te laat door het bedrijf wordt onderkend. Tel daarbij op de gretigheid van gebruikers om nieuwe technologie te gebruiken en het wordt duidelijk dat voor Angermann en de

Zwart en hun team een schone taak is weggelegd. Daarin heeft hij de steun vanuit de directie. “De directie weet maar al te goed dat security een issue is. Omdat Yamaha een Japans bedrijf is, moet het voldoen aan de Japanse versie van de Sarbanes Oxley die kortweg J-SoX heet. Daardoor is de bewustwording hoog. Onze directieleden zijn veelal van Japanse origine en worden om de vier à vijf jaar vervangen. Dan krijgen we directieleden die al gewend zijn aan de regels en wat dit met zich meebrengt.”

Een ander beleid dat IT-divisie van Yamaha sinds een aantal jaren kent, is het zogenaamde ‘segregation of duties’. Dat betekent dat als iemand iets ontwikkelt en test, dat altijd nogmaals door iemand anders moet worden getest of geïmplementeerd. “Hiermee is er meer controle en meer openheid binnen het bedrijf doordat mensen laten zien hoe ze werken. Dat is op zich geen belemmering. Van de andere kant is het wel een gewenningsproces voor onze IT-medewerkers”, aldus De Zwart.

## Communicatie is pure noodzaak

Het jongste grote project op het gebied van security onder auspiciën van Angermann en De Zwart was het encrypten van alle laptops en media die ook buiten het pand worden gebruikt. “Gebruikers vinden dat is soms lastig, want zij willen graag hun eigen USB-sticks gebruiken en dat kan niet meer. Een stick van Yamaha is volledig encrypted dus als een vreemde die te pakken krijgt dan kan hij niet bij de gegevens. Voor laptops geldt hetzelfde verhaal. Deze kunnen niet meer rechtstreeks worden uitgelezen. De data is niet meer ontcijferbaar voor derden”, aldus De Zwart. Toch hebben gebruikers hier volgens Angermann en de Zwart alle begrip voor. Ze hebben hierover in afgelopen jaren over gecommuniceerd met medewerkers. “Security valt of staat met goede communicatie. Het is pure noodzaak, ook richting onze business partners. Het is helaas nog niet zo dat we de samenwerking met een business partner kunnen beëindigen op het moment hij niet aan onze security-normen voldoet. Momenteel ontstaat een samenwerking nog vanuit de business en wordt naar de security gekeken nadat de deal gesloten is. Dat proces moet nog beter worden geïntegreerd.”

## Eén datacenter

Yamaha Motor Europe werkt momenteel aan **standaardiseren** en centraliseren van **IT-beveiliging**. Zo worden de huidige zes datacentra gecentraliseerd op één plaats. Hieraan ligt een kostenbesparing ten grondslag, al ziet Angermann ook voordelen. “IT-security wordt makkelijker omdat alle applicaties kunnen draaien in dat ene datacenter. Daar kunnen we dan zowel fysieke controles als netwerkcontroles optimaliseren.”

Wat de toekomst betreft, wordt het gemak op het gebied van beveiliging als het aan Angermann ligt nog verder uitgebreid. “Zo wil ik thin clients gaan gebruiken. Daarin kan ook het voordeel van een gecentraliseerd datacenter een rol spelen omdat het makkelijker is om het security-beleid op pan-Europese schaal door te voeren. Onze mensen reizen veel en moeten hun gegevens overal en altijd makkelijk even kunnen raadplegen. Het laatste dat we willen is dat onze data op straat komt te liggen. Dat vergt een andere aanpak dan nu.”

**‘Nu maken we deals vanuit de business en kijken we dan naar de security. Dat moet worden geïntegreerd’**

## Hulp uit Japan

Angermann staat er niet alleen voor wat betreft security-beleid. Yamaha in Japan maakt guidelines die hier worden aangepast aan voor de Europese situatie. “Onze hoofdtak is zorgen dat alle mainframes, ERP-applicaties en aanverwante zaken optimaal draaien in het netwerk en **de gebruikersorganisaties optimaal ten dienst staan**. We hebben geen tijd om ons op ook nog eens op security-research te richten. Ik ben heel blij dat we in Japan zo’n 20 mensen op een security-afdeling hebben die ons voorzien van regels en handboeken. Dat geeft een bepaald gemak voor de korte termijn. Het is al met al wel duidelijk dat security niet meer is terug te draaien. Een bedrijf kan er gewoon niet meer omheen.” ●